

Regulamin świadczenia usług reklamowych przez TRO MEDIA S A, z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Grabiszyńskiej 151.

DEFINICJE

- TRO MEDIA** - oznacza TRO MEDIA S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 151 53-439 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem rejestru KRS 0000360487; Kapitał zakładowy: 1 300 000,00 zł – opłacony w całości; NIP: 8971755969, REGON: 021081309
- Potencjał Reklamowy TRO MEDIA** - oznacza pulę serwisów reklamowych z portfela TRO MEDIA, do bezpośredniego zarządzania treściami jakie zawierają poszczególne projekty, oraz wydzielonych powierzchni reklamowych na witrynach do zamieszczania kreacji reklamowych. Lista serwisów zarządzanych przez TRO MEDIA, wraz z adresami witryn podzielonych na kategorie tematyczne:
 - Społeczności - (<http://ajo.pl/>, <http://gram24.pl/>, <http://www.cscenter.pl/>, <http://nastek.pl/>, <http://tibia.net.pl/>)
 - Nowe Technologie - (<http://oc-forum.org/>, <http://smstown.pl/>, <http://www.programs.pl/>, <http://vista.pl/>)
 - Kultura i rozrywka - (<http://kanciapa.pl/>, <http://www.zwrotka.pl/>, <http://kinomaniak.pl/>)
 - Sport - (<http://bokser.org/>).
- Dział Reklamy TRO MEDIA** - oznacza zespół osób uprawnionych do przyjmowania zleceń reklamowo - promocyjnych od Zleceniodawców, na wykonywanie usług na potencjale reklamowym TRO MEDIA.
- Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin wraz cennikiem, specyfikacją techniczną oraz treścią zlecenia.
- Cennik** – oznacza dokument określający cenę wybranych usług reklamowych na potencjale reklamowym TRO MEDIA, w przypadku realizacji kampanii dedykowanych, dla Zleceniodawcy cena zostanie ustalona indywidualnie. Dokument do pobrania na stronie: <http://reklama.tro.pl/cat/1>
- Techniczna Specyfikacja Reklam** – dokument określający techniczne wymagania emisji poszczególnych narzędzi reklamowych, na potencjale TRO MEDIA. Zawiera opis form reklamowych ich parametry techniczne, oraz sposób przygotowania. Na podstawie specyfikacji technicznej Zleceniodawca przygotowuje, a następnie przekazuje gotowe materiały do realizacji Kampanii. Dokument Specyfikacji technicznej stanowi integralną część Regulaminu. Specyfikacja do pobrania ze strony: <http://reklama.tro.pl/cat/1>
- Modele Rozliczania Kampanii Reklamowych:**
 - Model CPC – warunkiem kampanii jest realizacja określonej liczby unikalnych przekierowań z potencjału reklamowego TRO MEDIA na rzecz wybranego przez Zleceniodawcę adresu internetowego. Kampania może zostać ograniczona pulą

unikalnych przekierowań, lub czasowym okresem emisji reklam.

- Model CPM – warunkiem kampanii jest realizacja określonej liczby odsłon z potencjału reklamowego TRO MEDIA na rzecz wybranego przez Zleceniodawcę adresu internetowego. Kampania może zostać ograniczona ilością odsłon, lub czasowym okresem emisji reklam.
 - Model CPS/CPA - warunkiem kampanii jest osiągnięcie celów sprzedażowych, lub wykonaniem akcji przez użytkownika z potencjału reklamowego TRO MEDIA na rzecz Zleceniodawcy. Kampania może zostać ograniczona ilością odsłon, lub czasowym okresem emisji reklam.
8. **Kampanie Reklamowa** – oznacza emisje na potencjale reklamowym TRO MEDIA, przekazu mającym na celu osiągnięcie ustalonego efektu, poprzez realizację jednego z trzech modeli rozliczenia kampanii. Kampania reklamowa jest zdefiniowana co do emitowanego potencjału reklamowego, ilości zamieszczonych form reklamowych, czasu trwania kampanii oraz innych postanowień ustalonych w trakcie przygotowania Oferty.
 9. **Oferta** – proponowane przez TRO MEDIA możliwości zamieszczenia kreacji reklamowych na potencjale serwisów zarządzanych przez TRO MEDIA, ustalana indywidualnie ze Zleceniodawcą.
 10. **Emisja** – oznacza wyświetlenie reklamy na stronie WWW, na której jest zamieszczona.
 11. **Umowa** – oznacza umowę na usługi reklamowe między TRO MEDIA a Zleceniodawcą.
 12. **Zleceniodawca** – osoba prawna lub podmiot nie mający osobowości prawnej, lub osoba fizyczna, która zleca realizację kampanii reklamowej na potencjale TRO MEDIA.
 13. **Zlecenie** – podpisany dokument przez upoważnionego przedstawiciela lub przedstawicieli Zleceniodawcy. Zlecenie jest zawierane zgodnie z Regulaminem pomiędzy Zleceniodawcą a TRO MEDIA, na mocy którego TRO MEDIA zobowiązuje się do realizacji warunków Kampanii Reklamowej uwzględnionych w zleceniu. Zleceniodawca natomiast zobowiązuje się do zapłaty za wykonaną usługę. Podpisane zlecenie reklamowe stanowi ofertę według (art.66 k.c.)

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Dział Reklamy TRO MEDIA przyjmuje Zlecenia na warunkach Regulaminu. Świadczenie usług reklamowych na rzecz osób trzecich, w szczególności określenie usług reklamowych świadczonych przez TRO MEDIA, sposobu zawierania zleceń na świadczenie usług reklamowych, zasad rezygnacji z usług reklamowych, odpowiedzialności TRO MEDIA związanej ze świadczeniem usług reklamowych.
2. TRO MEDIA świadczy usługi reklamowe w oparciu o podpisane zlecenie, oraz obowiązujące prawo, Regulamin, Ofertę, Cennik i Specyfikację techniczną. Warunkiem świadczenia usług reklamowych przez TRO MEDIA jest zgodność zlecenia Kampanii reklamowej z Regulaminem, Ofertą, Cennikiem i Specyfikacją techniczną.
3. Zlecenie reklamowe podpisuje osoba upoważniona do reprezentacji Zleceniodawcy.

4. Zlecenie reklamowe musi posiadać pieczętąkę zleceniodawcy.
5. Jeżeli zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym, posiada wpis do ewidencji gospodarczej zlecenie musi posiadać imię i nazwisko osoby prowadzącej działalność gospodarczą.
6. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą jest zobligowana do podania adresu zamieszkania.

ZAWARCIE UMOWY

1. Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez TRO MEDIA.
2. Zlecenie Reklamowe musi zostać dostarczone w przeciągu 6 dni przed rozpoczęciem kampanii reklamowej, termin ustalony w zleceniu.
3. Pisemne potwierdzenie zlecenia przez TRO MEDIA, oraz zleceniodawce, jest potwierdzeniem rodzaju zamawianej kampanii Reklamowej, tym samym jest równoznaczne z zawarciem umowy.

TREŚĆ ZLECENIA

Zlecenia musi zawierać odpis zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (osoby fizyczne) lub aktualny odpis z KRS (spółki) i/lub stosowne pełnomocnictwo, gdy w imieniu zleceniodawcy działa pełnomocnik - osoba upoważniona przez zleceniodawcę. Na podstawie przekazanych przez Zleceniodawcę informacji TRO MEDIA generuje Treść Zlecenia, która zawiera poszczególne informacje na temat Zleceniodawcy i kampanii reklamowej.

- Nazwę Kampanii.
- Dokładne określenie nazwy (firmy) Zleceniodawcy, w tym jego formy prawnej.
- Adres Zleceniodawcy wraz z jego numer identyfikacji podatkowej (NIP)
- Imię i nazwisko osoby upoważnionej ze strony Zleceniodawcy do kontaktów w sprawie Kampanii, numer jej telefonu, faxu, adres poczty elektronicznej.
- Opis Kampanii, cenę usługi (cenę za usługę podaną według cennika) oraz wynagrodzenie netto i brutto należne TRO MEDIA z tytułu realizacji Kampanii.
- Upoważnienie TRO MEDIA do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
- Oświadczenie o zapoznaniu się przez Zleceniodawcę z Regulaminem, Cennikiem, Ofertą i Specyfikacją, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią one integralną część Zlecenia.
- Oświadczenie Zleceniodawcy o braku jakichkolwiek modyfikacji w stosunku do Treści Zlecenia.

MODYFIKACJA ZLECENIA

1. Na podstawie przekazanych przez Zleceniodawcę informacji TRO MEDIA generuje Treść Zlecenia, podpisane zlecenie stanowi umowę na realizację kampanii na potencjale reklamowym TRO MEDIA.
2. TRO MEDIA gwarantują zleceniodawcy możliwość modyfikacji Treści Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Modyfikacja Zlecenia Reklamowego powinno zostać dostarczone do TRO MEDIA nie później niż na 5 dni roboczych przed ustalonym startem Kampanii Reklamowej, o którym mowa w treści zlecenia.
4. Modyfikacja umowy po okresie na 5 dni roboczych przed startem emisji wymaga zgody TRO MEDIA. TRO MEDIA przewiduje możliwość wprowadzania zmian do umowy, jeżeli zmiana będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym zawsze TRO MEDIA może nie wyrazić zgody na wprowadzenie zmian do umowy bez podania przyczyny.
5. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia reklamowego albo odstąpić od Umowy. Odstąpienie jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego za zapłatą kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
6. Zlecenie Reklamowe może być anulowane na 10 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji, w innym wypadku Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia 100% wartości brutto zlecenia reklamowego, jeżeli nie rozpoczął rozmów dotyczących modyfikacji zlecenia reklamowego.
7. TRO MEDIA zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Zleceniodawcy z tego tytułu – niewyemitowania Kampanii sprzecznej z linią programową lub interesem TRO MEDIA, w szczególności takiej, której emisji nie jest władna na mocy zawartych umowy z podmiotami trzecimi lub takiej, która promuje podmioty konkurencyjne względem TRO MEDIA.
8. Za anulowanie Zlecenia uważa się:
 - dostarczenie materiałów reklamowych niezgodnych ze specyfikacją TRO MEDIA, na 3 dni przed ustalonym startem emisji.
 - niedostarczenie materiałów reklamowych określonych w specyfikacji technicznej, na 3 dni przed ustalonym startem emisji.
 - brak odzewu Zleceniodawcy odnośnie realizacji kampanii reklamowej.

Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia kary wysokości 100% wartości zlecenia reklamowego brutto.

WARUNKI EMISJI REKLAMOWEJ

1. TRO MEDIA zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklam, które są według TRO MEDIA są niezgodne ze stanem faktycznym co do treści, oraz obowiązującym w Rzeczpospolitej Polskiej prawem.
2. Za zgodność materiałów reklamowych z obowiązującym prawem RP jest odpowiedzialny Zleceniodawca.
3. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia przygotowanych materiałów reklamowych, na podstawie specyfikacji technicznej TRO MEDIA, najpóźniej na 3 dni przed starem emisji.
4. TRO MEDIA zastrzega sobie prawo do uznania Zlecenia Reklamowego za anulowane przez Zleceniodawcę.

REALIZACJA ZLECENIA

1. Ocena, emisji kampanii reklamowej, ilość poszczególnych form reklamowych oraz jej rozliczenie odbywać się będzie w oparciu o dane generowane przez Google Analytics, chyba że kampania zostanie ustalona indywidualnie na innych zasadach ze Zleceniodawcą.
2. W przypadku gdy z przyczyn niezależnych TRO MEDIA warunki kampanii reklamowej nie zostaną zrealizowane w okresie podanym w treści zlecenia, w zależności od indywidualnych ustaleń z Klientem zostanie ona przedłożona w czasie do wyemitowania warunków zawartych w zleceniu, lub zakończona na podstawie wygenerowanych statystyk.
3. Zleceniodawca ma prawo do wniesienia reklamacji dotyczącej realizacji kampanii w terminie 14 dni od daty planowanego zakończenia emisji kampanii reklamowej. Jeżeli w powyższym okresie Klient nie wniósł reklamacji kampanie uznaje się za zrealizowaną prawidłowo.

REKLAMACJA.

1. TRO MEDIA zobowiązuje się do ponownego wyemitowania materiału reklamowego, w ustalonym terminie przez Zleceniodawcę z przyczyn niezależnych lub niewłaściwego wyemitowania kampanii reklamowej.
2. Zleceniodawca jest zobowiązany do powiadomienia TRO MEDIA o błędach emisyjnych w terminie 10 dni od zakończenia emisji reklamowej, w przypadku niepowiadomienia TRO MEDIA o wadach emisji traci uprawnienia do złożenia reklamacji, wnoszącej o rekompensatę.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 10 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy wynikające z niezgodności Kampanii ze Zleceniem w żadnym wypadku nie mogą przekroczyć wynagrodzenia określonego w Zleceniu.
4. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczania bieżących płatności, w tym płatności z tytułu świadczonych przez TRO MEDIA usług.

ZASADY PŁATNOŚCI

1. Cennik Stanowi integralną część Regulaminu.
2. Cennik nie uwzględnia wartości podatku VAT, wszystkie podatki obowiązujące a Polsce pokrywa Zleceniodawca.
3. TRO MEDIA zastrzega sobie możliwość negocjacji cen usług reklamowych podanych w cenniku w przypadku indywidualnych kampanii konstruowanych pod kątem Klienta.
4. Faktura zostanie wystawiona przez TRO MEDIA po 7 dniach od zakończenia kampanii reklamowej.
5. W przypadku braku terminowych wpłat za wystawione przez TRO MEDIA faktury zostaną nałożone odsetki ustawowe.

REGULACJE KOŃCOWE

1. Regulamin TRO MEDIA obowiązuje od 01.01.2011 roku.
2. Regulamin podlega prawu Polskiemu.
3. Specyfikacja techniczna, Cennik, oraz Treść Zlecenia stanowią integralną część Regulaminu.
4. TRO MEDIA zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu Cywilnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Rozstrzyganie sporów wynikających ze świadczenia usług reklamowych przez TRO MEDIA SA sądem miejscowo właściwym jest sąd siedziby zleceniobiorcy/wykonawcy umowy (TRO MEDIA SA).